



# Zwischenmitteilung Q1 2021



CEWE Stiftung & Co. KGaA  
12. Mai 2021

# Die CEWE-Gruppe

## EUROPAS FÜHRENDER FOTO-SERVICE UND ONLINE-DRUCK-ANBIETER

Aus den Anfängen im Jahr 1912 hat sich CEWE als erste Adresse im Foto-Service für alle entwickelt, die mehr aus ihren Fotos machen wollen. Dafür steht insbesondere das vielfach ausgezeichnete CEWE FOTOBUCH mit jährlich weit mehr als sechs Millionen verkauften Exemplaren. Weitere personalisierte Fotoprodukte erhalten Kunden z. B. unter den Marken CEWE, WhiteWall und Cheerz – sowie bei vielen führenden europäischen Einzelhändlern. Rund um ihre persönlichen Fotos werden sie in diesen Markenwelten zu vielfältigen kreativen Gestaltungen inspiriert und vertrauen dem Unternehmen jährlich rund 2,3 Mrd. Fotos an.

Zusätzlich hat die CEWE-Gruppe für den noch jungen Online-Druck-Markt eine hocheffiziente Produktion für Werbe- und Geschäftsdrucksachen aufgebaut. Über die Vertriebsplattformen SAXOPRINT, LASERLINE und viaprinto erreichen jährlich Milliarden Qualitätsdruckprodukte zuverlässig ihre Kunden.

Die CEWE-Gruppe ist auch durch die Gründerfamilie Neumüller als Ankeraktionär auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet: wirtschaftlich langfristig orientiert; partnerschaftlich und fair mit Kunden, Mitarbeitern sowie Lieferanten; gesellschaftlich verantwortlich und umwelt- sowie ressourcenschonend. So werden beispielsweise alle CEWE-Markenprodukte klimaneutral hergestellt.

Die CEWE-Gruppe ist mit gut 4.000 Mitarbeitern in 21 Ländern präsent und wuchs 2020 im Umsatz auf 727,3 Mio. Euro. Die CEWE-Aktie ist im SDAX notiert.

# Unternehmenskennzahlen CEWE-Gruppe



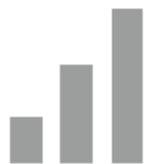
**21**

Europäische Länder



**27**

Vertriebs-  
nieder-  
lassungen



**727,3** Mio. Euro

Umsatz im Jahr 2020



**6,5** Mio.

CEWE FOTOBUCH  
Exemplare  
im Jahr 2020



**4.000**

Mitarbeiter



**14**

Betriebsstätten

**> 20.000** 

CEWE Fotostationen



**20.000**

Handelspartner



**2,3** Mrd.

Fotos im Jahr 2020

# Premiumqualität mit führenden Marken

FOTOFINISHING				 
EINZELHANDEL				
KOMMERZIELLER ONLINE-DRUCK				



# Guter Start in 2021: Q1 mit signifikanter Ergebnissteigerung

- Der **Umsatz im Geschäftsfeld Fotofinishing** steigt um 9,0% auf **125,0 Mio. Euro**, das **EBIT** verbessert sich um starke 6,5 Mio. Euro auf **9,8 Mio. Euro**. Die Entwicklung folgt zum einen dem langfristigen Trend des kontinuierlich stärker werdenden ersten Quartals, zum anderen unterstützt die anhaltende Lockdown-Situation mit Stay-at-Home-Effekt die positive Entwicklung.
- Der **Kommerzielle Online-Druck** ist weiterhin **deutlich von dem anhaltenden Lockdown betroffen** und erreicht mit **12,8 Mio. Euro nur einen Umsatz** um -43,2% unter dem Vorjahresniveau. Dank eines straffen Kostenmanagements und insgesamt optimierter Produktions- und Kostenstrukturen kann das **EBIT mit -0,6 Mio. Euro** auf Vorjahresniveau stabilisiert werden.
- Der anhaltende Lockdown **trifft auch den Hardware-Einzelhandel** weiterhin, der **Umsatz** geht um -16,8% auf **6,3 Mio. Euro** zurück. Trotz dieses Umsatzrückgangs liefert der Einzelhandel mit einem **EBIT von -0,4 Mio. Euro** im ersten Quartal ein Ergebnis auf Vorjahresniveau.
- Insgesamt kompensiert der Umsatzzuwachs im Fotofinishing nahezu die Rückgänge in den anderen Geschäftsfeldern, der **Gruppen-Umsatz** liegt mit 145,9 Mio. Euro nur -0,4% unter dem Vorjahr. Das **Gruppen-EBIT** verbessert sich signifikant um 6,6 Mio. Euro auf **8,6 Mio. Euro** (getrieben durchs Kerngeschäftsfeld Fotofinishing). Insgesamt ein sehr ordentliches erstes Quartal.

# Brief an die Aktionäre

*Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre,*

bei aller „Lockdown-Müdigkeit“, die wir alle sicherlich spüren, hält Ihr Unternehmen weiter den eingeschlagenen Kurs, mit dem wir bisher die Pandemie gut bewältigt haben: Weiterhin steht natürlich die Gesundheit aller bei CEWE an erster Stelle.

## Die Gesundheit der Mitarbeitenden und die Funktionsfähigkeit von CEWE stehen weiter ganz oben

So waren wir stets in der Lage, mit unseren Kundinnen und Kunden zu kommunizieren, Bestellungen entgegenzunehmen und deren Wünsche zu erfüllen. Durch die großen gemeinsamen Anstrengungen aller Mitarbeitenden und unsere konsequent durchgehaltenen Sicherheitsmaßnahmen ist es uns auch weiterhin gelungen, Covid-19 bisher sehr weitgehend aus Ihrem Unternehmen fernzuhalten.

## Weiter großer Dank an alle Mitarbeitenden für die Ausdauer und die gute Arbeit

Wir hoffen, dass wir alle diese Sorgfalt auch auf dem – hoffentlich nun bald letzten – Teilstück der Pandemie aufrechterhalten können und danken allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr großes Verantwortungsbewusstsein und ihre gute Arbeit in dieser schwierigen Zeit!

## Das erste Quartal 2021 setzt die sehr erfolgreiche Entwicklung des Jahres 2020 fort

In den Resultaten ist Ihr Unternehmen sehr gut durch dieses erste Quartal gekommen. Obwohl der Umsatz kaum verändert bei 145,9 Mio. Euro lag (-0,4%) hat sich das EBIT um 6,6 Mio. Euro gesteigert auf 8,6 Mio. Euro. Was immer 2021 auch noch für uns bereithalten mag, das ist in jedem Fall ein gelungener Jahresstart. Der gute Verlauf des Jahres 2020 setzte sich auch im ersten Quartal 2021 fort.

## Auch die Unterschiede in den Beiträgen der Geschäftsfelder bleiben wie 2020 bereits sichtbar

Treiber dieses guten Ergebnisses war, wie auch im Jahr 2020, mit großem Abstand das Fotofinishing. Neben vielen erfolgreichen, operativen Maßnahmen war auch die im Grunde anhaltende Lockdown-Situation eine gute Grundlage für das Online-Geschäft. Dies hat die unter der Lockdown-Situation leidenden Geschäfte des Kommerziellen Online-Drucks und des Einzelhandels mehr als ausgeglichen. Wir rufen uns nochmal in Erinnerung: Wir vergleichen jetzt das Q1 2021, das zu 100% „unter Pandemie-Bedingungen“ ablief, mit einem Q1 2020, das noch zu einem sehr guten Teil völlig normal – und im Vergleich zum Q1 2019 sogar durchaus erfolgreich – verlaufen war. Allein in der zweiten Märzhälfte waren 2020 Pandemie-Effekte zu verzeichnen. Im Grunde vergleichen wir also ein „Pandemie-Quartal“ letztmals mit einem nahezu normalen Vorjahresquartal.

### Im Kommerziellen Online-Druck zeigen sich Erfolge des Kostenmanagements ...

Die Teams des Kommerziellen Online-Druck bei CEWE hatten 2020 starke Arbeit geleistet und die Effizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette deutlich gesteigert. Auf dieser Basis haben sie es im ersten Quartal 2021 geschafft, trotz eines weiter Pandemie-bedingt sehr stark rückläufigen Umsatzes in der Branche das Ergebnis praktisch auf dem Niveau des Vorjahres zu halten. Der Umsatzeinbruch um -43,2% auf 12,8 Mio. Euro führt zu einem – bis auf weitere Nachkommastellen – identischen EBIT wie im Vorjahresquartal (-0,6 Mio. Euro). Das ist eine gute Basis für die Phase nach der Pandemie und gibt uns das gute Gefühl, im Kommerziellen Online-Druck die Hausaufgaben gemacht zu haben.

### ... ebenso wie im Einzelhandel

Auch im Einzelhandel war die anhaltende Pandemie wenig hilfreich. Das Geschäft mit Kameras, Objektiven und anderer Foto-Hardware wird seit Jahren mit ca. 10% p.a. strategisch bewusst reduziert und es wird in diesen Vertriebskanälen verstärkt auf Fotofinishing-Geschäft fokussiert. Trotzdem ist ein Umsatzrückgang von -16,8% größer als strategisch anvisiert und klar auf die Pandemie mit ihren Lockdowns im Einzelhandel zurückzuführen. Trotzdem haben die Teams im Einzelhandel von CEWE ein EBIT sogar minimal besser als im Vorjahresquartal (-0,4 Mio. Euro, nach -0,5 Mio. Euro Q1 2020) erzielt. Auch hier wurden die Hausaufgaben gut gemacht.

### Das Fotofinishing fährt weiter auf der Erfolgsstraße

Das Fotofinishing hat im Berichtsquartal ein letztes Mal im Vergleich zum Vorjahresquartal den Stay-at-Home-Effekt der Pandemie gespürt. So wurden weiterhin eher weniger Produkte mit aktuellen Fotos und eher weniger Exemplare des CEWE FOTOBUCH (das typische „Multi-Foto-Produkt“) als vielmehr andere „Wenig-Foto-Produkte“ mit trotzdem hohem Mehrwertcharakter bestellt. Dieses Bestellverhalten mit einem starken Online-Geschäft hat den Umsatz um 9,0% auf 125,0 Mio. Euro steigen lassen. Der so steigende „Operating-Leverage“ hat – gepaart mit einem anhaltend sehr bewussten Kostenmanagement – das EBIT um 199,3% auf 9,8 Mio. Euro steigen lassen. 6,5 Mio. Euro mehr als im Vorjahresquartal. Eine gute Ausgangsbasis für das Jahr 2021.

### Auch bei guten Ergebnissen im Q1: 2021 bleibt schwer abzuschätzen

Mit diesem guten Rüstzeug gehen wir nun das weitere Jahr an. Auch dieses wird sicher ein spezielles Jahr werden: Einerseits ist die Pandemie bekanntermaßen noch nicht vorbei. Unklare Verfügbarkeit der Impfstoffe, ihre unbekanntete Wirksamkeit bei Virus-Mutationen und dadurch eine nicht absehbare Lockdown- und Reise-Situation machen das Jahr 2021 wenig planbar, zumal es mit einem sehr „ungewöhnlichen“ Jahr 2020 verglichen wird, so dass das Delta schwer interpretierbar ist.

### CEWE ist weiter klar positiv gestimmt und bekräftigt den Ausblick für 2021

Insgesamt fühlt CEWE sich durch die Ergebnisse des ersten Quartals bestärkt und hält am EBIT-Ziel von 72-84 Mio. Euro fest, was gegenüber 2020 einer Veränderung von -10 bzw. +5 Mio. Euro entspricht. Auch wenn ein EBIT-Vorsprung von +6,6 Mio. Euro gegenüber 2020 nach dem ersten Quartal die Situation auf den ersten Blick sehr komfortabel erscheinen lassen mag, ist „der Drops noch nicht gelutscht“. So wird beispielsweise das durch die ersten Lockdowns außergewöhnlich positiv beeinflusste Ergebnis des Q2 2020 kaum in 2021 wieder zu erreichen sein. Auch ist der anhaltende Mangel an „frischem Foto-Material“ aufgrund fehlender Reisemöglichkeiten und durch sehr wenige Familientreffen durchaus ein Grund zur Sorge. Letztendlich wird aber auch 2021 das Weihnachtsgeschäft entscheidend sein und der Geschenkcharakter der Produkte im Fotofinishing sollte wieder zum Tragen kommen. Zusätzlich sollte sich mit zunehmender Normalisierung der Pandemie-Situation im Jahresverlauf 2021 auch die Geschäftslage im Kommerziellen Online-Druck und im Einzelhandel bessern. Daher ist CEWE alles in allem weiter klar positiv gestimmt und bekräftigt die Ziele für 2021.

### Innovation und Kundenfokussierung fest im Blick

Dass nicht nur für die Zielerreichung 2021, sondern auch für die langfristig gute Entwicklung bei CEWE die Weichen richtig gestellt werden, mögen Ihnen nur einige Beispiele schöner operativer Fortschritte zeigen, die wir Ihnen hier hervorheben möchten: So haben wir im ersten Quartal wieder unseren alljährlichen „Innovation Day“ durchgeführt, dieses Mal rein online mit über 1.000 Kolleginnen und Kollegen, die teilgenommen haben. Der Innovation Day ist für uns eine der wichtigsten internen Veranstaltungen, bei der wir Innovationsideen aus allen Unternehmensbereichen vorstellen, bewerten und dann konsequent realisieren. Dann haben wir unseren „CEWE Truck“ getauft, einen hochmodernen mobilen Messestand, der in Deutschland bei vielen Kunden, Handelspartnern, Messen und Veranstaltungen die Marke CEWE sichtbar und Fotoprodukte erlebbar machen wird. Da freuen wir uns schon sehr! Und zu guter Letzt ist CEWE auch ausgezeichnet worden: Zum einen mit dem „Environmental Qualityscore 1“, einer Auszeichnung des internationalen Stimmrechtsberaters ISS für eine besonders nachhaltige Unternehmensphilosophie. Zum anderen mit dem „Axia Best Managed Company“-Award. Auch darüber haben wir uns sehr gefreut.

### CEWE zum zweiten Mal in Folge als „Axia Best Managed Company“ ausgezeichnet

Insgesamt schieben die Kolleginnen und Kollegen bei CEWE sehr viele Verbesserungen voran – im Großen wie im Kleinen. Das ist genau die Haltung aller Beteiligten, die ein gutes Unternehmen benötigt und auszeichnet. Daher freuen wir uns sehr, dass CEWE auch in diesem Jahr von Deloitte, Wirtschaftswoche, Credit Suisse und BDI als eine „Best Managed Company“ ausgezeichnet wurde. Bei diesem Wettbewerb wird ein Unternehmen von allen Seiten betrachtet. Diese Auszeichnung ist daher der Lohn für all die vielen Beiträge aller Beteiligten bei CEWE. Auch eine solche Auszeichnung lässt uns positiv auf die Zukunft blicken.

### 12. Dividendensteigerung in Folge vorgeschlagen

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, auch die Hauptversammlung 2021 wird unter Pandemie-Bedingungen online stattfinden. Der persönliche Austausch von Aktionärinnen und Aktionären, Kolleginnen und Kollegen sowie immer auch Kundinnen und Kunden ist leider auch in diesem Jahr nur sehr eingeschränkt möglich. So findet das Treffen der CEWE-Familie am 9. Juni 2021 erneut nur virtuell statt. Wir werden wieder versuchen, das Beste daraus zu machen. Sehen Sie bitte das Positive daran: Sie können auf der Hauptversammlung 2021 darüber entscheiden, ob Ihr Unternehmen im zwölften Jahr in Folge die Dividende steigert. Das finden wir einen Grund zur Freude und darauf sind alle Kolleginnen und Kollegen, von denen die große Mehrheit auch Aktionärin oder Aktionär ist, zurecht stolz.

### Ob Fotografieren oder schon Bestellen – CEWE steht für Sie bereit

Pandemie hin oder her, wir sind weiter für Sie da. Egal ob ein CEWE FOTOBUCH, Grußkarten, das tolle Wandbild hinter Acryl, eine Handy-Hülle oder andere Fotoprodukte oder aber auch Druckprodukte im Kommerziellen Online-Druck ... CEWE steht mit all seinen Marken Ihnen zu Diensten.

Während das CEWE Team für Sie arbeitet, genießen Sie den Sommer und – auch wenn man es kaum noch hören kann – gilt es weiterhin und kommt von Herzen: Bleiben Sie gesund!



Dr. Christian Friege



# Agenda

- 1. Geschäftsfeld Fotofinishing**
2. Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
3. Geschäftsfeld Einzelhandel
4. Geschäftsfeld Sonstiges
5. Ergebnisse CEWE-Gruppe
6. Finanzbericht
7. Anhang

# Erfolgsfaktor „Innovation“: Innovation Day ON AIR 2021



# Erfolgsfaktor „Innovation“: Innovation Day ON AIR 2021



# Der neue „CEWE Truck“ ist in Deutschland unterwegs



# Der neue „CEWE Truck“ ist in Deutschland unterwegs



# Der neue „CEWE Truck“ ist in Deutschland unterwegs



# Der neue „CEWE Truck“ ist in Deutschland unterwegs



# Der neue „CEWE Truck“ ist in Deutschland unterwegs



CEWE Truck



CEWE Lok



CEWE Air

# CEWE handelt in vielen Dimensionen der Nachhaltigkeit



## Soziales Engagement

- » CEWE spendete 1,5 Millionen Euro für wohltätige Zwecke und im Jahr 2020
- » CEWE fördert jedes Jahr Fotofestivals und Fotokultur in ganz Europa

## Verantwortung für Mitarbeiter

- » CEWE gibt regelmäßig Mitarbeiteraktien aus
- » CEWE bietet viele Programme zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie an

## „Ehrbarer Kaufmann“

- » CEWE handelt auf der Grundlage der CEWE-Kundencharta für eine verantwortungsvolle Digitalisierung

# CEWE von ISS (Institutional Shareholder Services) bewertet

 ENVIRONMENTAL  
**QUALITYSCORE**  
HIGHEST RANKED BY ISS ESG 

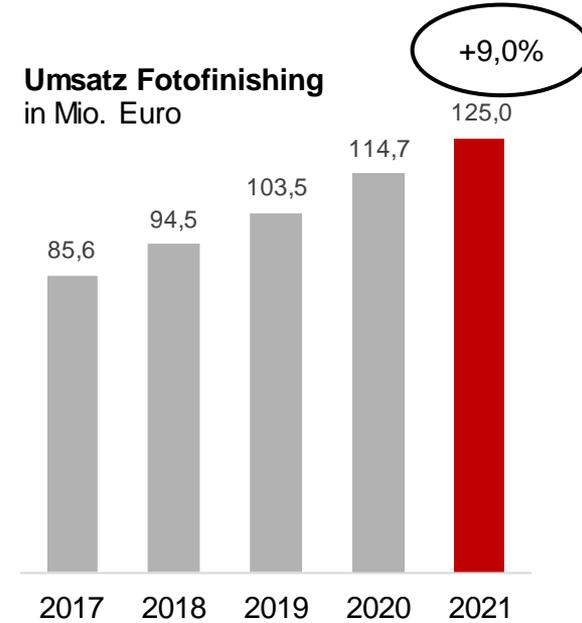
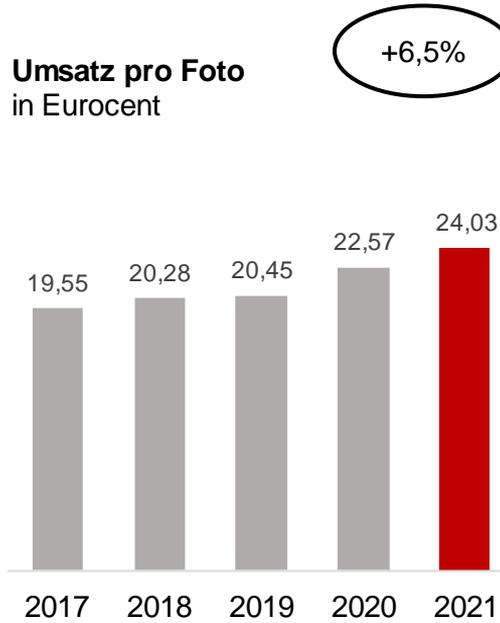
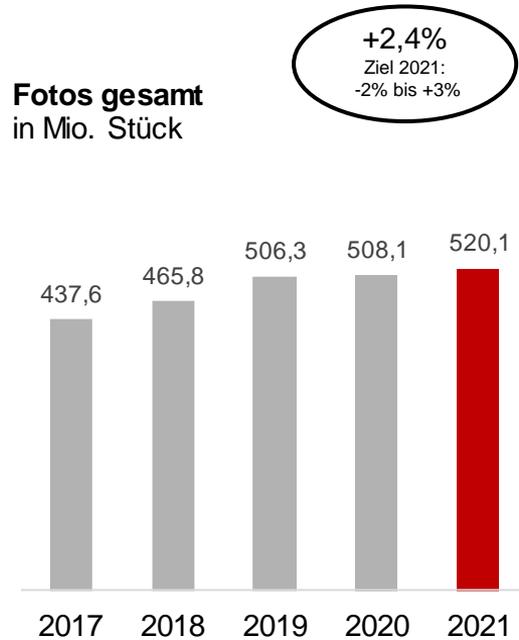
**1**

**CEWE zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet von  
Deloitte, Wirtschaftswoche, Credit Suisse und BDI**



**GERMANY** **BEST  
MANAGED  
COMPANIES**

# Anzahl Fotos und Umsatz Fotofinishing Q1

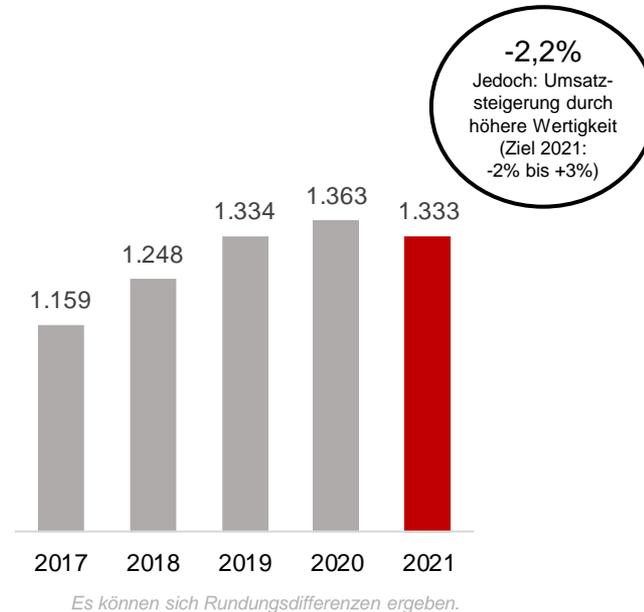


*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

➤ **Zuwachs bei (verstärkt online-nachgefragten) Mehrwertprodukten erhöhen den Umsatz pro Foto**

# CEWE FOTOBUCH Q1

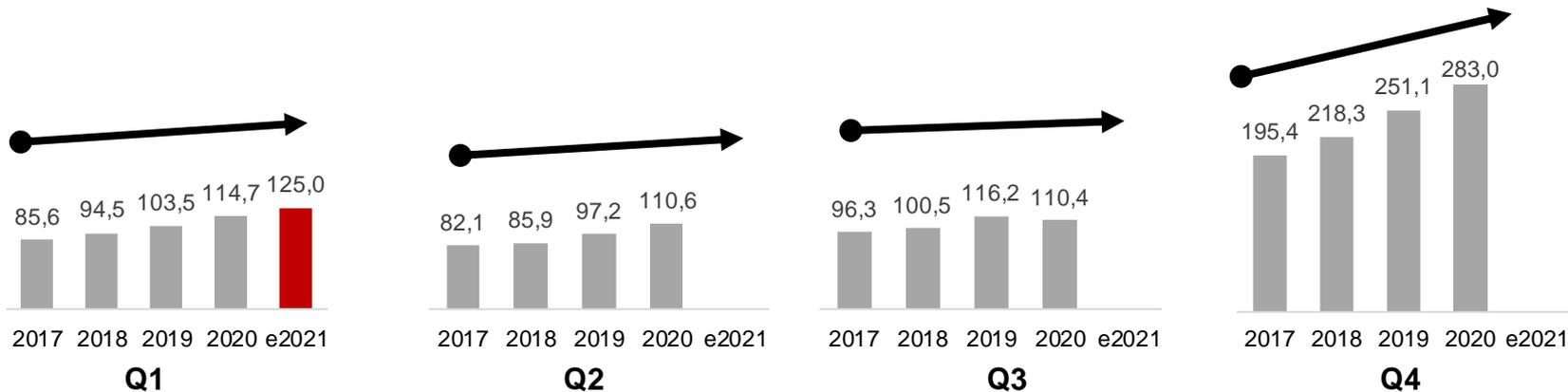
Anzahl in Tsd. Stück



- **Corona-bedingt geändertes Fotografierverhalten reduziert die Anzahl des (Multi-Foto-Produkts) CEWE FOTOBUCH leicht**
- **Trotzdem konnte Umsatzseitig das CEWE FOTOBUCH im mittleren einstelligen Prozentbereich im Vergleich zum Vorjahr zulegen**

# Fotofinishing-Umsatz pro Quartal

Saisonale Verteilung: CEWE 2017 bis 2021 – Umsatzanteil der Quartale am Gesamtjahr in Mio. Euro



**Umsatz Ziel 2021**  
etwa 600 bis 660 Mio. €\*

**Q1 Ziel**  
114,0 bis 125,4 Mio. €

**Q1 IST**  
125,0 Mio. €

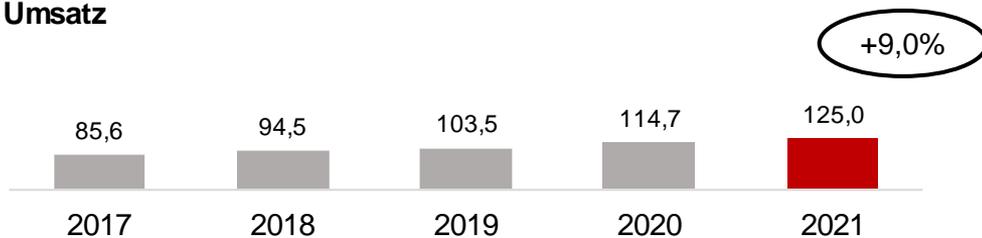


> **Fotofinishing-Umsatz in Q1 klar am oberen Ende der Zielbandbreite**

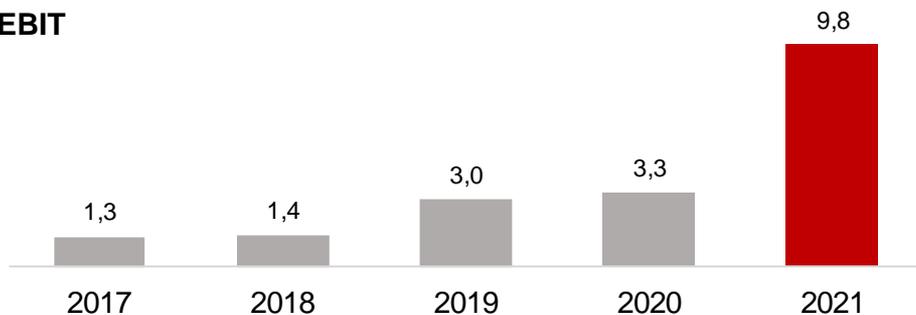
# Geschäftsfeld Fotofinishing Q1

in Mio. Euro

## Umsatz



## EBIT



- > **Trend des stärker werdenden Q1 setzt sich fort**
- > **Anhaltende Lockdown-Situation unterstützt mit wachsendem Onlinegeschäft die Umsatz- und Ergebnisentwicklung**

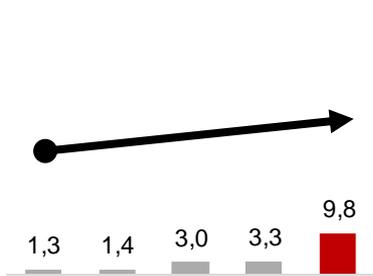
- Fotofinishing wächst mit starken 9,0% in Q1 2021
- Der Umsatzzuwachs folgt dem langfristigen Trend des kontinuierlich stärker werdenden ersten Quartals, zusätzlich unterstützt die anhaltende Lockdown-Situation in 2021 die positive Entwicklung
- Das Vorjahresquartal war noch bis etwa Mitte März unbeeinflusst von der Corona-Pandemie

- Fotofinishing EBIT wächst um hervorragende 6,5 Mio. Euro
- Neben zusätzlichen Deckungsbeiträgen aus dem insgesamt gestiegenen Umsatz hat auch das im Vorjahr 2020 initiierte Kostensenkungsprogramm das EBIT verbessert
- **Sondereffekte Q1 2021: -1,0 Mio. Euro**
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,5 Mio. Euro
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -0,5 Mio. Euro
- **Sondereffekte Q1 2020: -1,1 Mio. Euro**
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von DeinDesign: -0,1 Mio. Euro
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,5 Mio. Euro
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -0,5 Mio. Euro

# Fotofinishing-EBIT pro Quartal

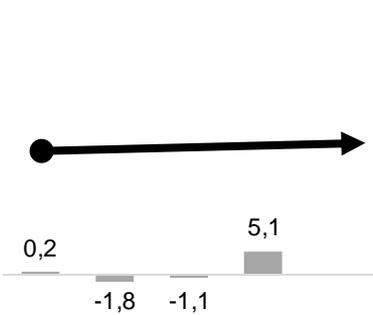
Saisonale Verteilung: CEWE 201 bis 2021 – EBIT pro Quartal in Mio. Euro

2017 2018 2019 2020 e2021

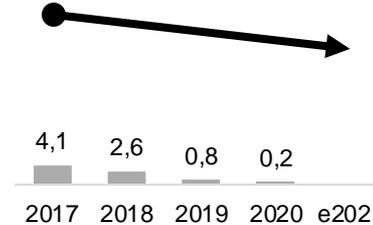


Q1

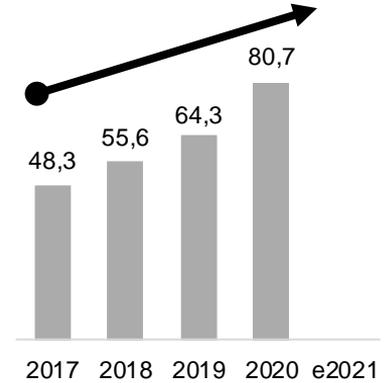
2017 2018 2019 2020 e2021



Q2



Q3



Q4

EBIT-Ziel 2021  
73 bis 85 Mio. €\*

Q1 Ziel\*  
+3,7 bis +4,3 Mio. €

Q1 IST  
+9,8 Mio. €

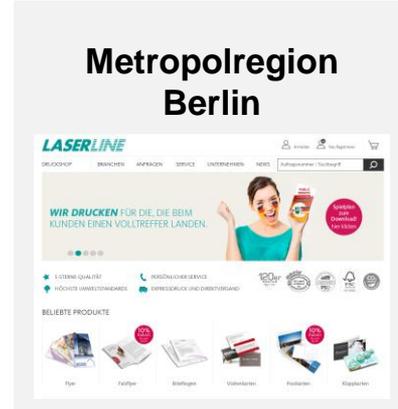


> Q1-EBIT im Fotofinishing klar oberhalb der geplanten Bandbreite

# Agenda

1. Geschäftsfeld Fotofinishing
- 2. Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck**
3. Geschäftsfeld Einzelhandel
4. Geschäftsfeld Sonstiges
5. Ergebnisse CEWE-Gruppe
6. Finanzbericht
7. Anhang

# Kommerzieller Online-Druck

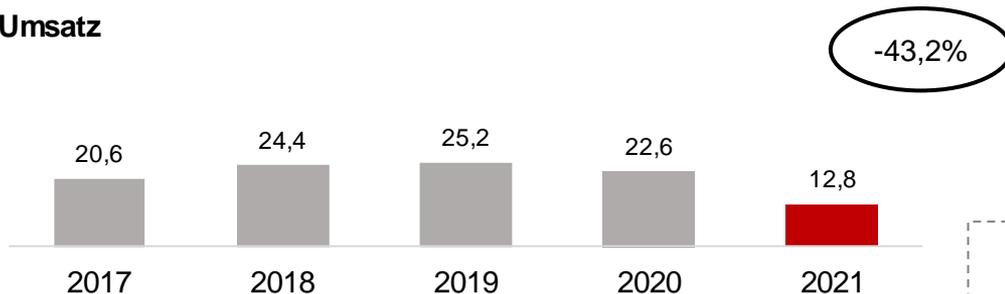


➤ **Geschäfts- und Werbedruck: Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Verpackungen, Werbeartikel, etc.**

# Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck Q1

in Mio. Euro

## Umsatz



## EBIT



➤ **Obwohl der KOD in einem B2B-Geschäftsumfeld weiterhin besonders von der Corona-Krise betroffen ist, hält ein straffes Kostenmanagement das Ergebnis im Griff**

- Der KOD steht weiter unter starkem Corona-Einfluss im B2B-Druckgeschäft und verliert im anhaltenden Lockdown des ersten Quartals 43,2% Umsatz
- Im Vorjahresquartal setzte die Corona-Situation mit heftigen Umsatzrückgängen erst ab Mitte März ein, bis dahin wuchs der KOD (vor Corona) noch mit einer einstelligen Wachstumsrate
- Ein weiter straffes Kostenmanagement in Verbindung mit einer insgesamt effizienteren Produktions- und Kostenstruktur hält trotz heftiger Umsatzverluste das Ergebnis auf Vorjahresniveau im Griff
- Dabei halfen rund 0,6 Mio. Euro Leistungen der Sozialversicherung in Form von Kurzarbeitergeld, die ohne Arbeitsleistung angefallenen Personalkosten teilweise zu kompensieren (Q1 2020: 0,1 Mio. Euro)
- Sondereffekte Q1 2021: -0,1 Mio. Euro
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,1 Mio. Euro
- Sondereffekte Q1 2020: -0,1 Mio. Euro
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,1 Mio. Euro

# Agenda

1. Geschäftsfeld Fotofinishing
2. Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- 3. Geschäftsfeld Einzelhandel**
4. Geschäftsfeld Sonstiges
5. Ergebnisse CEWE-Gruppe
6. Finanzbericht
7. Anhang

# Einzelhandel mit Fokus auf Fotofinishing-Geschäft

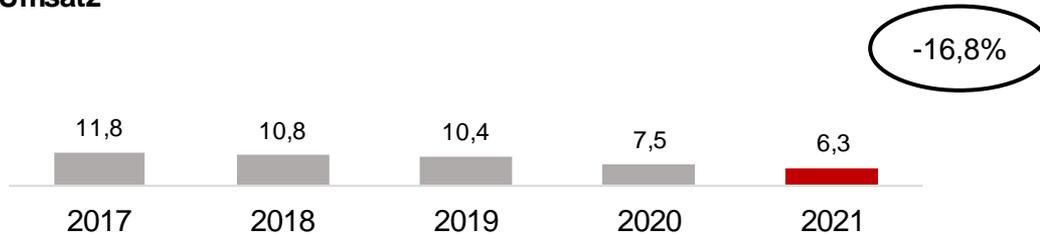


- Im Segment Einzelhandel sind nur Umsatz und Ertrag aus dem Hardware-Geschäft enthalten, das Fotofinishing-Geschäft des Einzelhandels wird im Segment Fotofinishing gezeigt

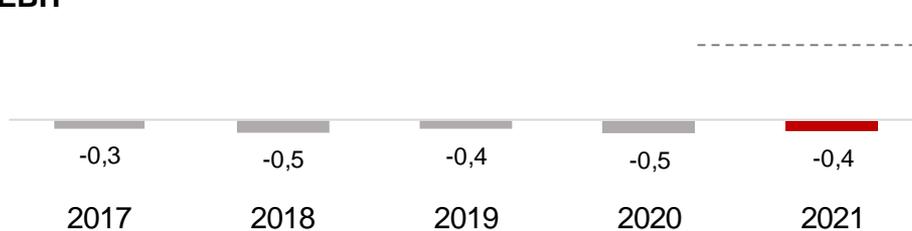
# Geschäftsfeld Einzelhandel\* Q1

in Mio. Euro

## Umsatz \*



## EBIT \*



➤ **Trotz der Lockdown-bedingten Belastungen liefert der Einzelhandel im Q1 ein operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau**

- Der Hardware-Einzelhandel verliert durch die anhaltende Lockdown-Situation im Q1 mehr Umsatz als im Vergleich zum Vor-Corona-Trend: Durch die Fokussierung auf das Fotofinishing-Geschäft und den Verzicht auf margenschwaches Hardwaregeschäft lag die aktive Umsatzreduktion vor Einsetzen der Corona-Krise strategiegemäß bereits bei rund -10%
- Trotz dieses Umsatzrückgangs liefert der Einzelhandel (auch dank eines straffen Kostenmanagements) ein Ergebnis auf Vorjahresniveau
- Dabei halfen rund 0,5 Mio. Euro Leistungen der Sozialversicherung in Form von Kurzarbeitergeld, die ohne Arbeitsleistung angefallenen Personalkosten teilweise zu kompensieren (Q1 2020: 0,04 Mio. Euro)
- Sondereffekte Q1 2021: keine
- Sondereffekte Q1 2010: keine

\* nur Hardware, kein Fotofinishing.  
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

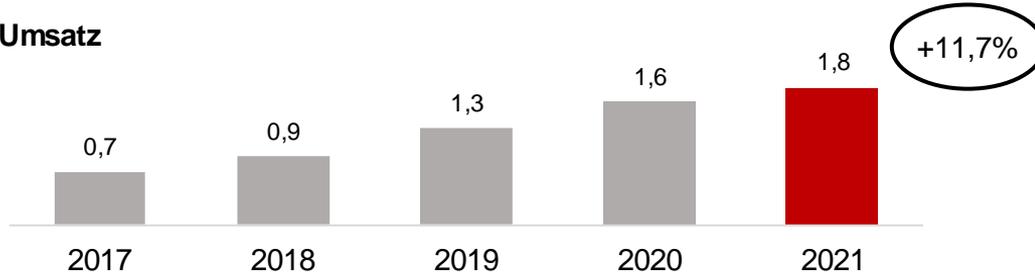
# Agenda

1. Geschäftsfeld Fotofinishing
2. Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
3. Geschäftsfeld Einzelhandel
- 4. Geschäftsfeld Sonstiges**
5. Ergebnisse CEWE-Gruppe
6. Finanzbericht
7. Anhang

# Geschäftsfeld Sonstiges Q1

in Mio. Euro

## Umsatz



## EBIT



*Struktur- und Gesellschaftskosten sowie das Ergebnis aus Immobilienbesitz und Beteiligungen werden im Geschäftsfeld Sonstiges gezeigt.*

- Die 1,8 Mio. Euro Umsatz sind ausschließlich futalis zuzuordnen (Q1 2020: 1,6 Mio. Euro)

- EBIT vor allem durch futalis verbessert: futalis entwickelt sich mit einem kleinen positiven Ergebnis weiterhin sehr erfreulich

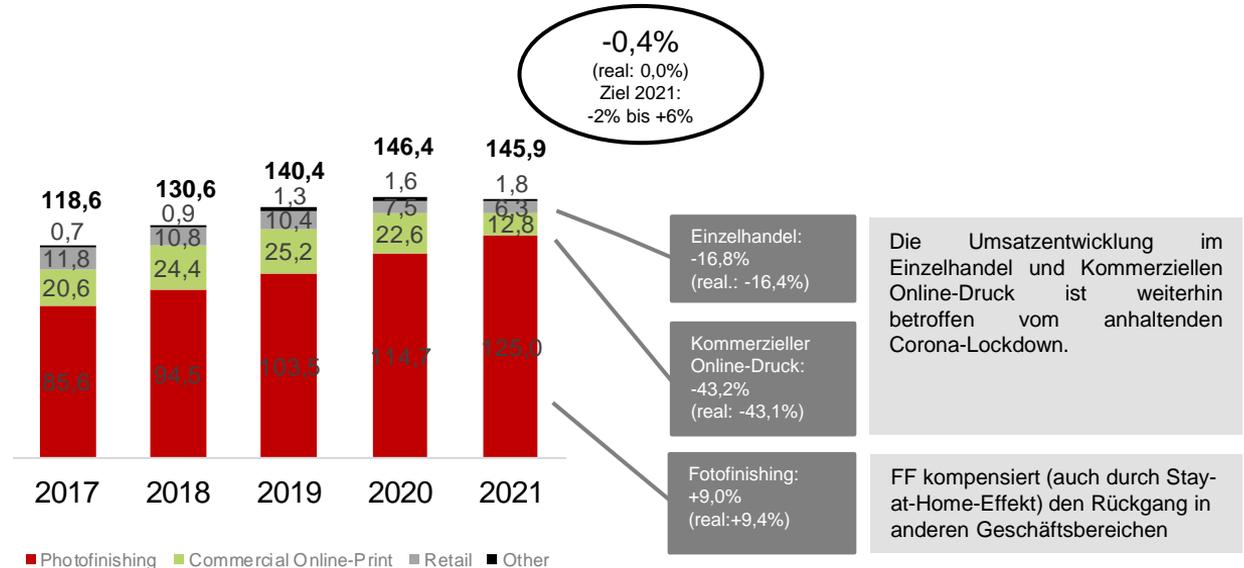
➤ **Geschäftsfeld Sonstiges steigert den Umsatz und verbessert Ergebnis leicht**

# Agenda

1. Geschäftsfeld Fotofinishing
2. Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
3. Geschäftsfeld Einzelhandel
4. Geschäftsfeld Sonstiges
- 5. Ergebnisse CEWE-Gruppe**
6. Finanzbericht
7. Anhang

# Umsatz Q1

in Mio. Euro

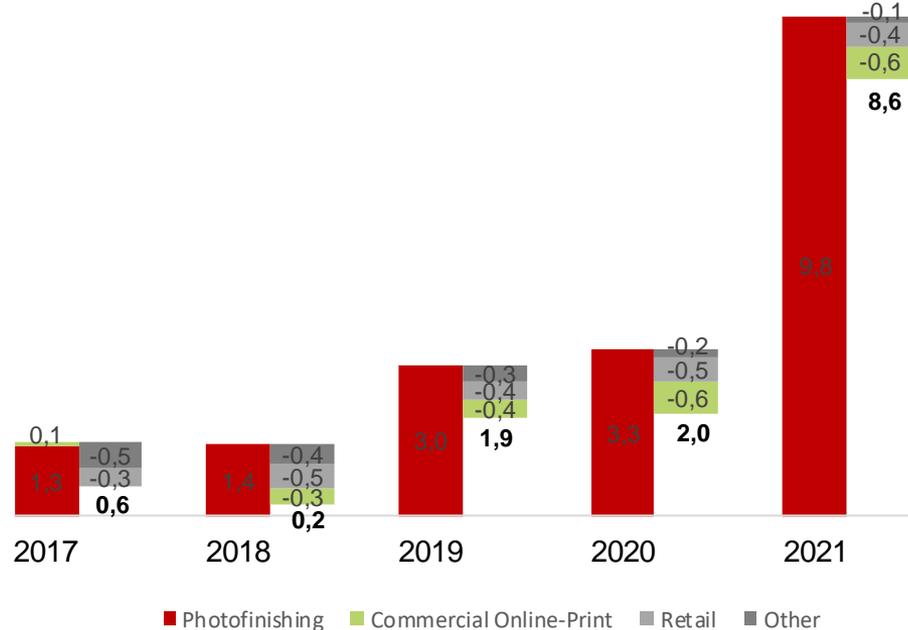


*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

➤ **Fotofinishing kompensiert den v.a. Corona-bedingten Umsatzrückgang in den anderen Geschäftsbereichen**

# EBIT Q1

in Mio. Euro



- **Gruppen-EBIT legt durch signifikante Ergebnissteigerung im Fotofinishing im ersten Quartal zu, KOD und Einzelhandel in etwa auf dem (weitestgehend Corona-unbeeinflussten) Vorjahresniveau**

# Agenda

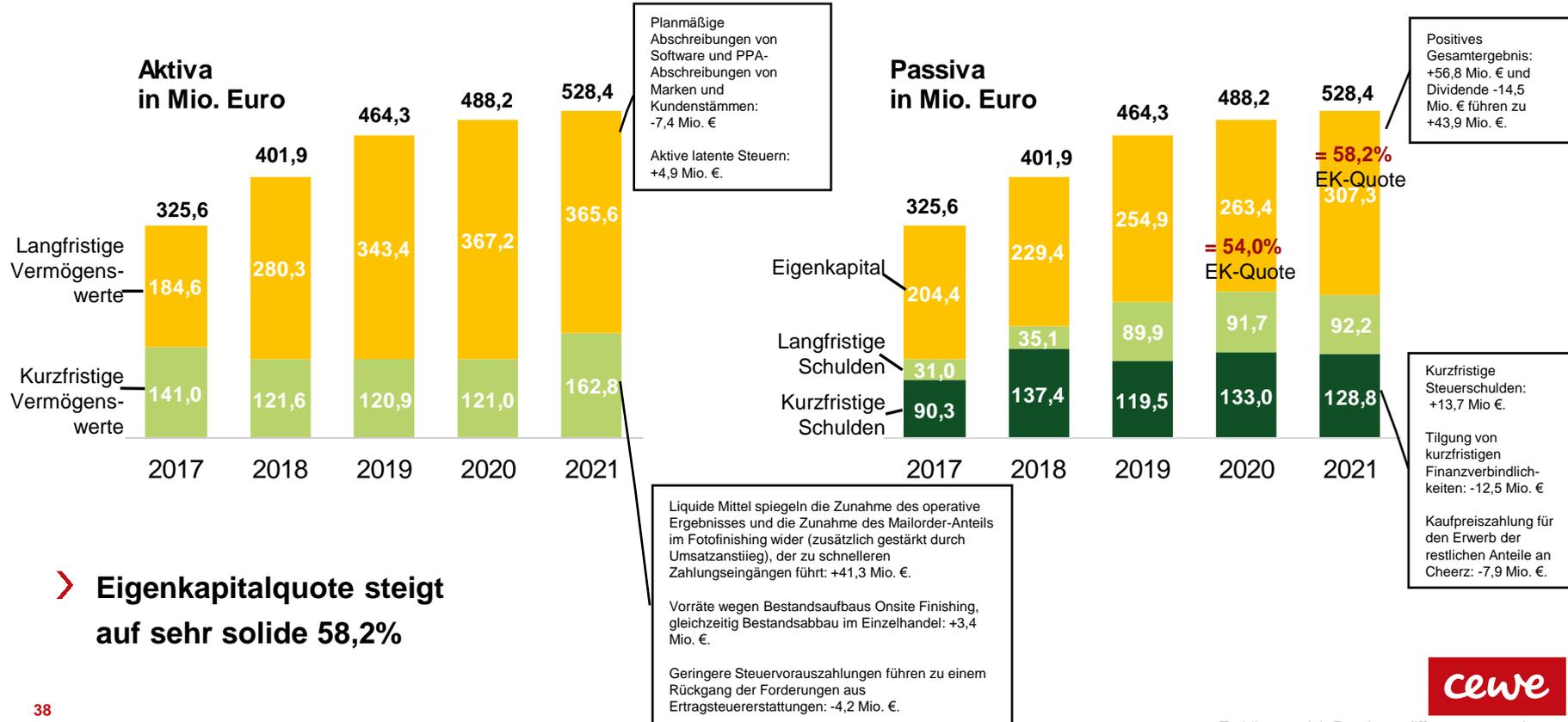
1. Geschäftsfeld Fotofinishing
2. Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
3. Geschäftsfeld Einzelhandel
4. Geschäftsfeld Sonstiges
5. Ergebnisse CEWE-Gruppe
- 6. Finanzbericht**
7. Anhang

# Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung Q1

Angaben in Mio. Euro	Q1 2020	in % v. Umsatz	Q1 2021	in % v. Umsatz	Δ in Mio. Euro	Δ in %	
Umsatzerlöse	146,4	100%	145,9	100%	-0,5	-0,4%	→ (-) Wachstum im FF (+9.0%) kompensiert Corona-bedingte Rückgänge in EH und KOD
Vermind. des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-0,7	-0,5%	-0,4	-0,2%	0,3	48,6%	
Andere aktivierte Eigenleistungen	0,2	0,2%	0,3	0,2%	0,0	12,2%	
Sonstige betriebliche Erträge	5,9	4,0%	5,7	3,9%	-0,2	-3,0%	
Materialaufwand	-37,0	-25,3%	-33,1	-22,7%	3,9	10,6%	→ (+) Materialkostenquote sinkt entsprechend der veränderten Umsatzstruktur FF ↑ / EH ↓ / KOD ↓
<b>Rohergebnis</b>	<b>114,8</b>	<b>78,4%</b>	<b>118,3</b>	<b>81,1%</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1%</b>	
Personalaufwand	-48,2	-32,9%	-47,0	-32,2%	1,2	2,4%	→ (+) Weniger Beschäftigte in EH und KOD
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-51,0	-34,9%	-49,7	-34,1%	1,3	2,6%	→ (-) Ausübung Aktienoptionsprogramm
<b>Ergebnis vor Abschreibungen und Steuern (EBITDA)</b>	<b>15,5</b>	<b>10,6%</b>	<b>21,6</b>	<b>14,8%</b>	<b>6,1</b>	<b>39,1%</b>	→ (+) Leistungen der Sozialversicherung (Kurzarbeitergeld)
Abschreibungen auf immaterielle VW des AV und Sachanlagen	-13,5	-9,2%	-13,0	-8,9%	0,5	3,7%	
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4%</b>	<b>8,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,6</b>	<b>329%</b>	
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,1</b>	<b>-23,3%</b>	
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2%</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,5</b>	<b>373%</b>	→ (+) Straffes Kostenmanagement → (+) Keine Geschäftsreisen wg. anhaltender Corona-Situation

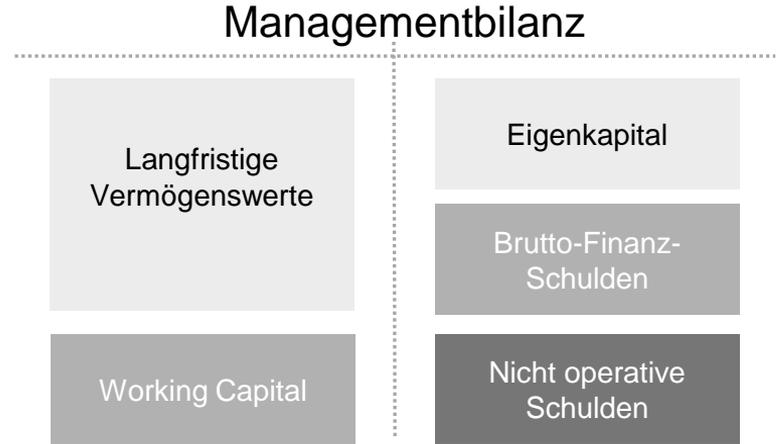
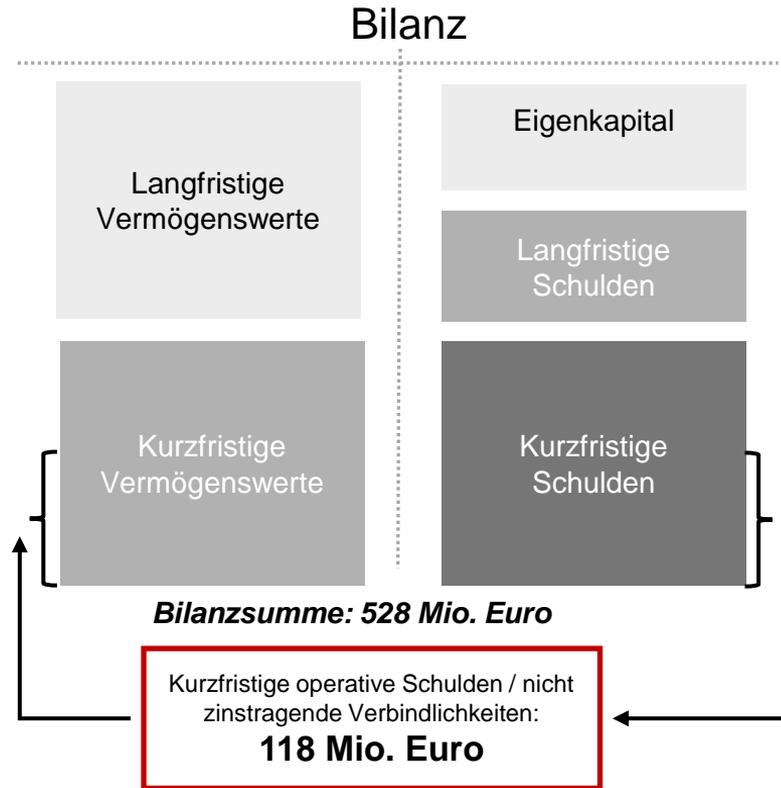
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Bilanz zum 31. März



➤ **Eigenkapitalquote steigt auf sehr solide 58,2%**

# Von der Bilanz zur Management-Bilanz

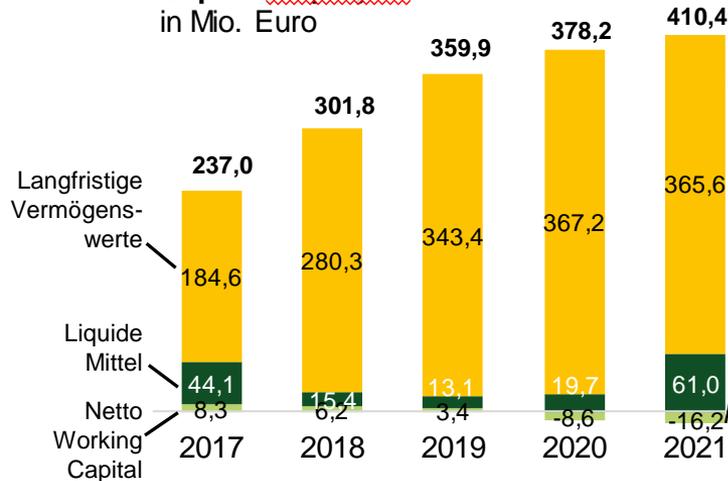


**Bilanzsumme: 410 Mio. Euro**

- > In der Management-Bilanz wird die Bilanzsumme auf die zu „bedienenden“ (durch Dividenden oder Zinsen) Kapitalelemente reduziert

# Management-Bilanz zum 31. März

**Capital Employed**  
in Mio. Euro



Planmäßige Abschreibungen von Software und PPA-Abschreibungen von Marken und Kundenstäm-  
men: -7,4 Mio. €

Aktive latente Steuern: +4,9 Mio. €.

**Operatives Netto-W/C**

Vorräte wegen Bestandsaufbaus Onsite Finishing, gleichzeitig Bestandsabbau im Einzelhandel: +3,4 Mio. €.

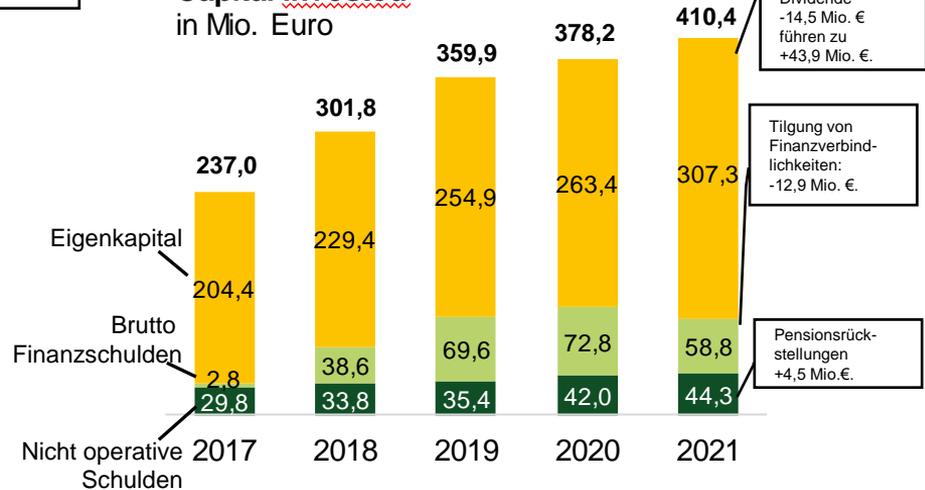
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen wegen geringerem Geschäft im Retail und KOD -1,8 Mio. €.

**Sonstiges Netto-W/C**

Kurzfristige Steuerposition wegen positiver Geschäftsentwicklung: -17,9 Mio. €.

Kaufpreiszahlung für den Erwerb der restlichen Anteile an Cheerz reduzieren finanzielle Verbindlichkeiten: -7,9 Mio. €.

**Capital Invested**  
in Mio. Euro



Positives Gesamtergebnis: +54,6 Mio. € und Dividende -14,5 Mio. € führen zu +43,9 Mio. €.

Tilgung von Finanzverbindlichkeiten: -12,9 Mio. €.

Pensionsrückstellungen +4,5 Mio. €.

➤ **Capital Employed steigt durch Aufbau liquider Mittel**

# Free cash flow Q1

## Rückgang um 14,0 Mio. € durch:

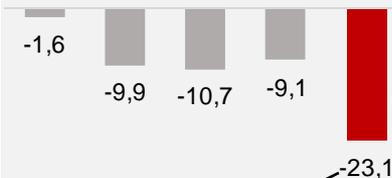
Gegenläufig um 5,5 Mio. €  
höheres Ergebnis  
(Summe EBITDA  
und zahlungsunwirksame  
Effekte)

Um 18,2 Mio. € geringere  
Cash Flows aus dem  
operativen netto-W/C  
(höhere Zahlungsmittelab-  
flüsse von Verbindlichkeiten  
aus Lieferungen und  
Leistungen durch  
Auskehrung von  
Kundenzahlungen aus dem  
Mailordergeschäft  
über Handelspartner sowie  
Zahlungen an  
Postversanddienstleister  
und geringere  
Zahlungseingänge von  
Handelspartnern durch  
reduzierte Zahlungen über  
deren Points-of-Sale)

Um 1,8 Mio. € höhere  
Steuervorauszahlungen  
wegen verzögerter Einzüge  
von Steuerbehörden (Q1  
2021 statt Q4 2020)

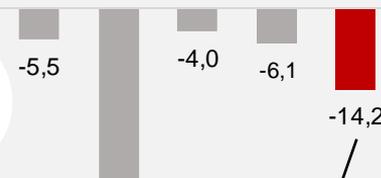
## Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit in Mio. Euro

2017 2018 2019 2020 2021



## Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit in Mio. Euro

2017 2018 2019 2020 2021



Akquisition von  
Cheerz und Laserline  
-37,5 Mio. €

Kauf der restlichen  
Anteile von Cheerz  
-9,8 Mio. €



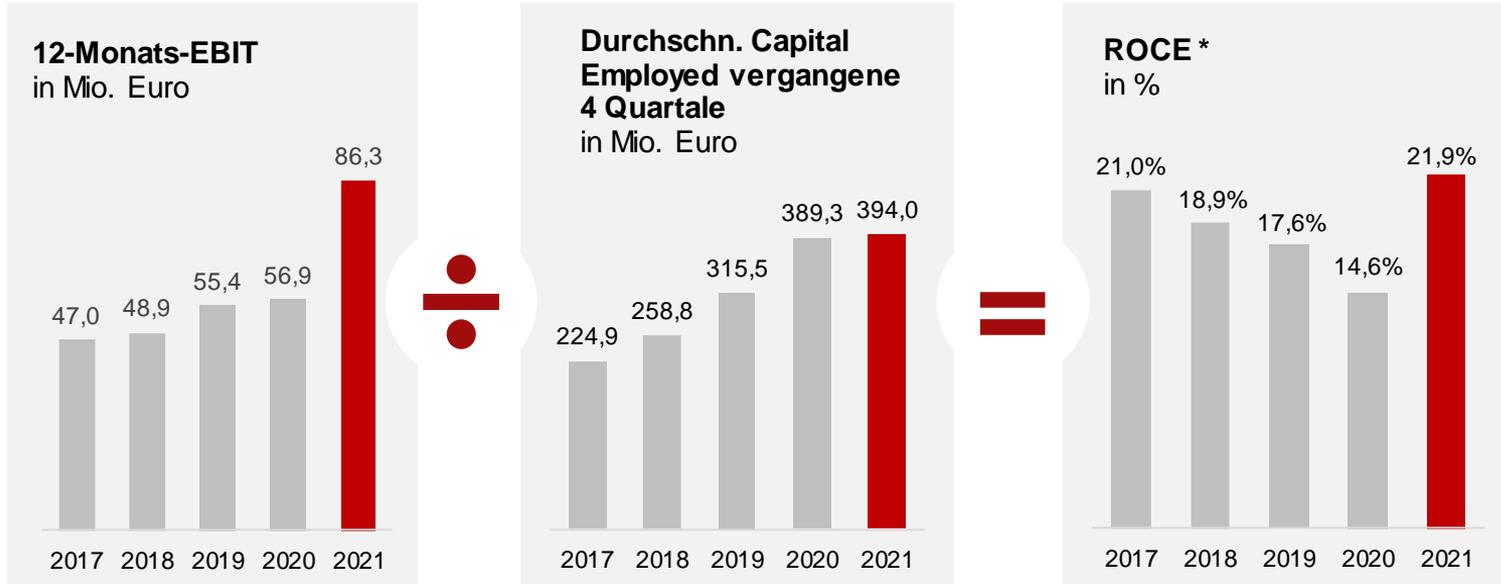
## Free cash Flow in Mio. Euro

2017 2018 2019 2020 2021



- > V.a. bereits in der Weihnachtssaison erfolgte Kundenzahlungen (Mailordergeschäft) und erst im Q1 2021 eingezogene Steuerzahlungen haben zu höheren Cash-outs geführt
- > Vor allem Kauf der restlichen Anteile an Cheerz führt zu höheren Zahlungsmittelabflüssen aus Investitionstätigkeit
- > Der Free-Cash Flow sinkt in Summe um 22,2 Mio. Euro, wie vorhergesagt

# ROCE Q1



➤ Positive Ergebnisentwicklung steigert ROCE auf starke 21,9 % (trotz IFRS 16 Leasing Accounting seit 2019)

\* ROCE = EBIT / Capital Employed. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Agenda

1. Geschäftsfeld Fotofinishing
2. Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
3. Geschäftsfeld Einzelhandel
4. Geschäftsfeld Sonstiges
5. Ergebnisse CEWE-Gruppe
6. Finanzbericht
- 7. Anhang**

# Konzern Gewinn- und Verlustrechnung

Angaben in TEuro	Q1 2020	Q1 2021	Δ in %
Umsatzerlöse	146.405	145.861	-0,4%
Vermind. des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-694	-357	48,6%
Andere aktivierte Eigenleistungen	230	258	12,2%
Sonstige betriebliche Erträge	5.851	5.675	-3,0%
Materialaufwand	-37.041	-33.105	10,6%
<b>Rohergebnis</b>	<b>114.751</b>	<b>118.332</b>	<b>3,1%</b>
Personalaufwand	-48.186	-47.026	2,4%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-51.042	-49.708	2,6%
<b>Ergebnis vor Abschreibungen und Steuern (EBITDA)</b>	<b>15.523</b>	<b>21.598</b>	<b>39,1%</b>
Abschreibungen auf immaterielle VW des AV und Sachanlagen	-13.522	-13.019	3,7%
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>2.001</b>	<b>8.579</b>	<b>329%</b>
Finanzerträge	10	54	440%
Finanzaufwendungen	-263	-366	-39,2%
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-253</b>	<b>-312</b>	<b>-23,3%</b>
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>1.748</b>	<b>8.267</b>	<b>373%</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-5	-2.519	-
<b>Ergebnis nach Steuern Konzern</b>	<b>1.743</b>	<b>5.748</b>	<b>230%</b>
Ergebnis je Aktie (in Euro)			
unverwässert	0,24	0,80	233%
verwässert	0,24	0,79	229%

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Konzern Bilanz: Aktiva

Angaben in TEuro	31.03.2020	31.12.2020	31.03.2021	Δ % zum 31.12.2020	Δ % zum 31.03.2020
Sachanlagen	213.586	216.654	211.775	-2,3%	-0,8%
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	17.204	17.368	17.439	0,4%	1,4%
Geschäfts- oder Firmenwerte	77.758	77.758	77.758	0,0%	0,0%
Immaterielle Vermögenswerte	37.154	31.532	29.778	-5,6%	-19,9%
Finanzanlagen	6.154	7.038	7.276	3,4%	18,2%
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	1.304	1.540	1.611	4,6%	23,5%
Langfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte	58	1.175	1.041	-11,4%	>1000%
Aktive latente Steuern	13.950	18.875	18.892	0,1%	35,4%
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>367.168</b>	<b>371.940</b>	<b>365.570</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-0,4%</b>
Vorräte	44.492	50.885	47.905	-5,9%	7,7%
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	35.026	85.342	35.843	-58,0%	2,3%
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuererstattungen	6.154	1.034	1.915	85,2%	-68,9%
Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	3.375	3.153	3.210	1,8%	-4,9%
Kurzfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte	12.232	10.300	12.889	25,1%	5,4%
Liquide Mittel	19.697	102.809	61.042	-40,6%	210%
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>120.976</b>	<b>253.523</b>	<b>162.804</b>	<b>-35,8%</b>	<b>34,6%</b>
<b>Aktiva</b>	<b>488.144</b>	<b>625.463</b>	<b>528.374</b>	<b>-15,5%</b>	<b>8,2%</b>

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Konzern Bilanz: Passiva

Angaben in TEuro	31.03.2020	31.12.2020	31.03.2021	Δ % zum 31.12.2020	Δ % zum 31.03.2020
Gezeichnetes Kapital	19.279	19.302	19.302	0,0%	0,1%
Kapitalrücklage	73.380	75.065	74.908	-0,2%	2,1%
Eigene Anteile zu Anschaffungskosten	-8.610	-8.491	-8.606	1,4%	0,0%
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	179.394	215.127	221.730	3,1%	23,6%
<b>Eigenkapital der Aktionäre der CEWE KGaA</b>	<b>263.443</b>	<b>301.003</b>	<b>307.334</b>	<b>2,1%</b>	<b>16,7%</b>
Langfristige Rückstellungen für Pensionen	35.893	40.051	40.428	0,9%	12,6%
Langfristige passive latente Steuern	3.388	2.779	2.661	-4,2%	-21,5%
Langfristige übrige Rückstellungen	436	464	413	-11,0%	-5,3%
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	1.007	771	642	-16,7%	-36,2%
Langfristige Verbindlichkeiten aus Leasing	48.627	48.769	47.271	-3,1%	-2,8%
Langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	1.858	293	165	-43,7%	-91,1%
Langfristige übrige Verbindlichkeiten	451	626	626	0,0%	38,8%
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>91.660</b>	<b>93.753</b>	<b>92.206</b>	<b>-1,7%</b>	<b>0,6%</b>
Kurzfristige Steuerschulden	7.338	23.945	21.004	-12,3%	186%
Kurzfristige übrige Rückstellungen	6.437	6.015	7.235	20,3%	12,4%
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	12.933	407	434	6,6%	-96,6%
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Leasing	10.196	10.442	10.416	-0,2%	2,2%
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	55.597	122.099	53.802	-55,9%	-3,2%
Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	8.503	10.933	565	-94,8%	-93,4%
Kurzfristige übrige Verbindlichkeiten	32.037	56.866	35.378	-37,8%	10,4%
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>133.041</b>	<b>230.707</b>	<b>128.834</b>	<b>-44,2%</b>	<b>-3,2%</b>
<b>Passiva</b>	<b>488.144</b>	<b>625.463</b>	<b>528.374</b>	<b>-15,5%</b>	<b>8,2%</b>

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

## Finanzkalender

(soweit terminiert)

- 09.06.2021** Hauptversammlung 2021 (online)
- 10.06.2021** Warburg Highlights Konferenz
- 10.08.2021** Veröffentlichung des H1 2021 Zwischenberichts
- 10.08.2021** Pressemitteilung zum H1 2021
- 21.09.2021** Berenberg & Goldman Sachs German Corporate Conference 2021
- 23.09.2021** Baader Investment Conference 2021
- 12.11.2021** Veröffentlichung der Q3 2021 Zwischenmitteilung
- 12.11.2021** Pressemitteilung zum Q3 2021
- 22.11.2021** Deutsches Eigenkapitalforum

### Verantwortlich

CEWE Stiftung & Co. KGaA  
Meerweg 30-32  
D – 26133 Oldenburg

Telefon: +49 441 404 0  
Fax: +49 441 404 421

Internet: [company.cewe.de](http://company.cewe.de)  
[ir.cewe.de](http://ir.cewe.de)

Email: [IR@cewe.de](mailto:IR@cewe.de)

*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der CEWE-Unternehmensleitung beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können zu wesentlichen Unterschieden zwischen den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen und der tatsächlichen Entwicklung führen, insbesondere hinsichtlich der Ergebnisse, der Finanzlage und der Leistung des Unternehmens. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen werden so genau wie möglich berechnet und für die Präsentation gerundet. Prozentwerte können aufgrund der Rundung nicht 100 ergeben.*

cewe